



**Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>**

- 👤 22 ani
- ♀ Feminin
- 📍 Chișinău

## TOP Competențe

- **1C** · 2 ani
- **Visual Merchandising** · 1 an
- **Lucrul în Echipă** · 1 an
- **Gândire Critică** · 12 luni
- **Canva** · 12 luni
- **SMM** · 12 luni

## Preferințe

- Full-time
- Fără program
- Part-time
- Flexibil
- Hibrid (Oficiu/Acasă)
- În locația angajatorului
- Remote

## Limbi

- **Română** · Nativ
- **Rusă** · Fluent
- **Engleză** · Elementar

## Competențe

- Digital Content
- Google Suite
- Microsoft Excel
- Atenție la Detalii
- Lucrul în Echipă

# Content Manager

## Despre mine

Specialistă în conținut digital și comunicare vizuală, cu o atenție deosebită la detalii și o pasiune autentică pentru estetica online. Experiența în administrarea rețelelor sociale (Instagram, TikTok, Facebook).

Dețin competențe solide în crearea de conținut vizual (foto/video), adaptat tendințelor actuale și identității brandului. Mă caracterizează o abordare orientată spre rezultate și capacitatea de a transforma ideile creative în campanii coerente și eficiente.

Am cunoștințe avansate în Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Google Suite, precum și în utilizarea instrumentelor de editare și design precum CapCut și Canva.

Aptitudini personale:

- Abilități excelente de comunicare și colaborare în echipă.
- Capacitate rapidă de adaptare la proiecte și contexte noi.
- Gândire analitică, inițiativă și orientare către soluții.
- Gestionarea eficientă a timpului, prioritizarea sarcinilor și respectarea strictă a termenelor limită.
- Simț estetic dezvoltat și abordare creativă în realizarea conținutului.
- Vorbesc fluent limba română și limba rusă.

## Experiența profesională

**Content Manager** · Kub.md · Chișinău

Februarie 2024 - Ianuarie 2025 · 12 luni

Responsabilități:

- Dezvoltarea și implementarea strategiei de comunicare pentru Instagram și TikTok
- Crearea și publicarea de conținut original (idei, filmare, editare), adaptat trendurilor și audienței
- Gestionarea esteticii vizuale și menținerea unei prezențe active în stories, comentarii și mesaje
- Utilizarea unor instrumente precum Canva, CapCut și aplicații de analiză pentru optimizarea conținutului
- Monitorizarea performanței și ajustarea strategiei de conținut

Realizări:

- Creșterea organică a paginii de Instagram de la 0 la 1.000 de urmăritori în 4 luni
- Reels-urile și postările au atins între 2.000 și 12.000 de

- Microsoft PowerPoint
- Microsoft Word
- Canva
- Traducere texte
- Cunoștințe de storytelling
- Capcut

vizualizări fiecare

3. Pe TikTok: 800 de urmăritori în 2 luni și videoclipuri cu 3.000 – 8.000 de vizualizări

4. Îmbunătățirea engagementului prin interacțiune constantă și conținut adaptat intereselor publicului

Competențe: SMM, 1C, Editare Video, Content, Canva, Gândire Critică

## **Administrator** · LashShop · Chișinău

*Aprilie 2023 - Noiembrie 2023 · 8 luni*

Responsabilități:

1. Crearea de conținut vizual original (foto/video) pentru Instagram și TikTok, adaptat trendurilor și identității brandului
2. Colaborare activă cu influenceri și specialiști din domeniul beauty pentru promovarea produselor și creșterea vizibilității
3. Implicare în dezvoltarea și promovarea unui brand nou de cosmetice, creat în cadrul companiei
4. Organizarea și implementarea campaniilor promoționale și colaborative
5. Menținerea unei comunicări constante și eficiente cu publicul prin social media
6. Coordonarea activităților zilnice ale magazinului și suport oferit clienților în procesul de vânzare
7. Gestionarea documentelor primare
8. Întocmirea rapoartelor periodice pentru conducere

Realizări:

1. Lansarea cu succes a unui brand propriu de cosmetice, promovat printr-o campanie creativă cu influenceri și oferte speciale

Competențe: 1C, Lucru cu oamenii, Adaptabilitate

## **Vânzător-consultant** · Aridon · Chișinău

*Ianuarie 2022 - Aprilie 2023 · 1 an 4 luni*

Responsabilități:

1. Lucru zilnic în 1C: gestionarea comenzilor, produselor și procesarea documentelor primare
2. Organizarea și menținerea unei vitrine atractive, în conformitate cu standardele de merchandizing
3. Oferirea de suport personalizat clienților și menținerea unei relații de încredere cu aceștia
4. Monitorizarea performanței echipei conform indicatorilor de KPI și susținerea atingerii obiectivelor de vânzări
5. Crearea și actualizarea programului de lucru al angajaților, în funcție de fluxul de clienți și nevoile operaționale
6. Colaborare activă cu echipa pentru asigurarea unui flux eficient de lucru și experiență pozitivă pentru clienți

Realizări:

1. Optimizarea procesului de programare a echipei, ceea ce a dus la creșterea eficienței în orele de vârf

Competențe: Visual Merchandising, 1C, Lucrul în Echipă

## **Domeniul dorit**

- Marketing / Publicitate / PR

## **Studii: Medii**

**Liceul Seral nr.2**

*Studiez la moment*